

# Snack Empire Holdings Limited

快餐帝國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1843

# 2021

## 環境，社會及 管治報告



# 環境、社會及管治報告

## 董事會聲明

快餐帝國控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司(「本集團」))董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈截至2021年3月31日止財政年度的環境、社會及管治報告(「本報告」)。

本集團的核心業務是採用兩種模式即自營專賣店及持牌經營或特許經營模式運營餐飲(「餐飲」)專賣店及堂食店。本集團國際足印已遍及新加坡、馬來西亞、美國、印尼、埃及及柬埔寨。

上年度2019新冠病毒病(「2019新冠病毒病」)疫情在全球爆發對餐飲業帶來毀滅性的影響。本集團以靈活機動的管理措施快速應對挑戰，諸如與當地交貨平台合作、推出市場推廣及促銷措施、出台全新菜單及產品組合等。

鑒於2019新冠病毒病普遍的健康影響，我們已致力於保障本公司員工及客戶的健康。我們亦同時高度重視食品質量及衛生管理，以確保我們向客戶提供的產品的安全。

於上一年度，我們於減少溫室氣體排放、能源及水消耗、食品及紙張廢紙生成等方面繼續不遺餘力地做出環境保護措施。

我們透過實現2019新冠病毒病零感染及食品安全零索償的目標而整體信納本集團的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)的表現。亦無報告違反本集團自營專賣店及堂食店地理位置所在的新加坡及馬來西亞的法律法規。

董事會深明保證本報告完整性的責任。就我們所知，本報告適當地解決重大層面並呈報有關本集團環境、社會及管治表現方面的關鍵績效指標。

代表董事會

**Daniel Tay**

主席兼執行董事

謹啟

## 環境、社會及管治報告

### 有關本報告

本報告概述本集團有關環境及社會可持續性發展的策略、措施及表現。本報告內呈列的資料涵蓋自2020年4月1日起至2021年3月31日止的報告期間。

### 報告範疇

本報告涵蓋在本集團直接管理控制下的主要營業收入活動，包括其辦公室及限於新加坡及馬來西亞的自營專賣店及堂食店。

### 報告框架

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引（「環境、社會及管治報告指引」）編製。本集團管治架構及慣例已載於本公司截至2021年3月31日止年度的年報第11頁至21頁的「企業管治報告」。

### 語言

本報告的英文版本與中文譯本如有任何歧義，概以英文版本為準。本報告所載並無官方英譯名或中譯名但已翻譯為英文或中文的任何法律及法規、政府機關機構、自然人或其他實體的名稱均為非官方翻譯，僅供閣下參考。

### 環境、社會及管治的管治架構

董事會繼續指導環境、社會及管治策略及評估本集團的環境、社會及管治表現。由本集團主要管理人員組成的環境、社會及管治工作小組負責識別重大環境、社會及管治問題及定期收集環境、社會及管治數據。本集團已委聘獨立專業顧問提供環境、社會及管治諮詢服務，並協助編製本報告。

### 環境、社會及管治的報告方法

本報告編製遵循「重要性」、「量化」、「平衡」、「一致性」原則。董事會已從涉及環境、社會及管治工作小組的年度重要性分析活動中識別重大環境、社會及管治問題。環境、社會及管治關鍵績效指標數據乃按具體的及可計量的數字方式呈列。我們努力於本報告中提供誠信可靠的資料。

#### 報告原則

#### 本集團的回應

##### 重要性

本集團報告被視為對環境及社會構成重大影響並對持份者而言屬重要的事項。有關事項連同本集團的管理措施在本報告呈列。

##### 定量

本集團確保關鍵績效指標可予計量，並附有解釋其目的、影響及計算方法的說明。

##### 平衡

本集團致力在不偏不倚的基礎上編製報告。本集團確保已報告本集團作出的成就及所面對的挑戰。

##### 一致性

本集團承諾在日後報告中採納一致的方法，以便對本集團的環境、社會及管治表現進行有意義的比較。



## 環境、社會及管治報告

本集團就以下適用於本集團所有層面的可持續發展策略採納由上而下的方式：

1. 與持份者溝通
2. 實現環境可持續發展
3. 尊重人權及社會文化
4. 為僱員提供支持
5. 維持與地方社區的關係

### 持份者的參與

本集團深明持份者參與及在識別重大的環境、社會及管治問題相關的反饋意見的重要性。為瞭解他們的預期及關注，本集團已與其持份者維持緊密溝通，在不同渠道與彼等定期溝通。此舉讓本集團實施發展可持續發展業務的明智的策略。

持份者	溝通渠道	主要反饋意見／問題
投資者及股東	股東週年大會及其他股東大會 年報及中報 公告及通函	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 可持續盈利能力及股東回報</li> <li>• 長期業務增長</li> <li>• 透明及及時披露財務及重大資料</li> <li>• 企業管治</li> </ul>
客戶	實體專賣店及堂食店 客戶服務熱線 社交媒體 公司網頁	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 食品安全</li> <li>• 產品及服務質量</li> <li>• 及時回應反饋意見及投訴</li> </ul>
持牌經營商及特許經營商	績效審核 定期會議及電話會談	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 品牌形象</li> <li>• 品牌組合</li> <li>• 業務規劃及表現</li> </ul>
供應商	定期會議及電話會談 電子郵件和短信通訊	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平及平等對待供應商</li> <li>• 及時付款</li> </ul>
僱員	定期管理層會議 培訓及發展計劃 新僱員入職計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職業健康及安全</li> <li>• 平等機會</li> <li>• 薪酬及福利</li> <li>• 職業發展</li> </ul>
監管機構	通過電子郵件、信件和電話進行通訊 現場訪問及視察	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守相關法律法規，包括香港聯交所的上市規則</li> </ul>
社區、非政府機構及媒體	媒體發佈 捐款或集資活動 環境、社會及管治報告	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 回饋社會</li> <li>• 環境保護</li> <li>• 合乎道德的商業慣例</li> </ul>

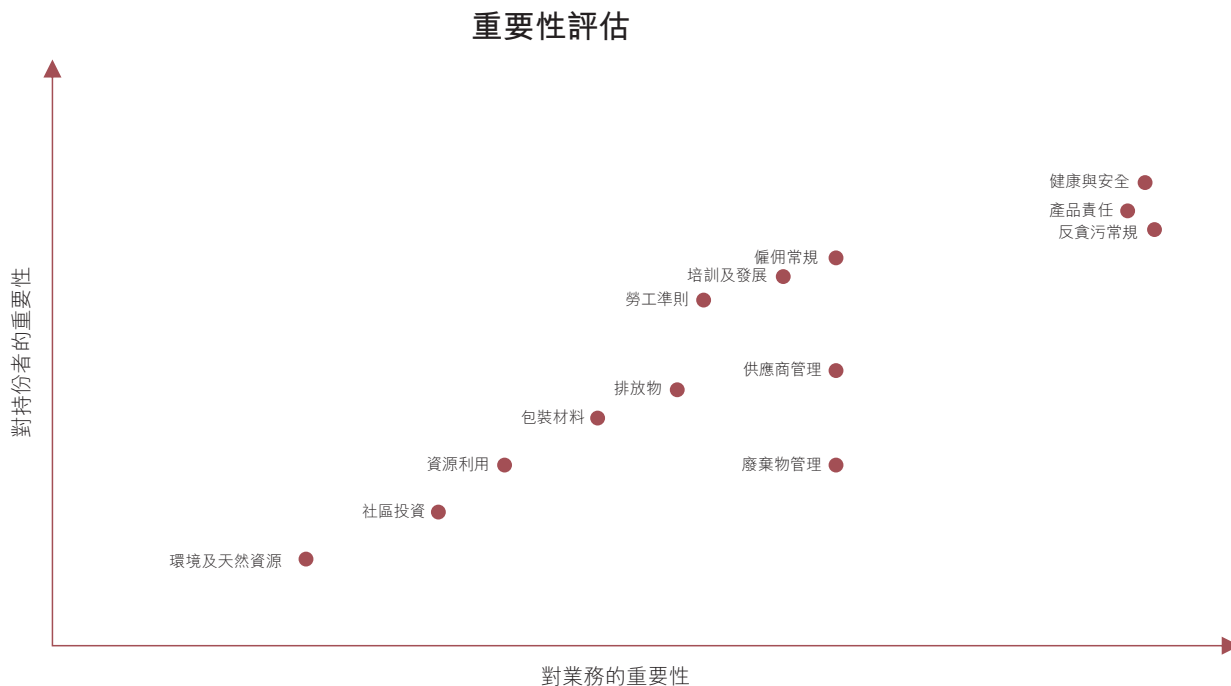


## 環境、社會及管治報告

### 重要性評估

董事會每年討論並確定本集團的重大環境、社會及管治問題。環境、社會及管治工作小組參與了重要性評估，並從主要員工和其他持份者團體收集了相關資訊。

按其對本集團業務活動的影響和對持份者關注事項的重要性，對重大方面進行了優先排序。本集團於報告期間的重要性矩陣圖如下：



圖標：

環境領域	社會領域
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 排放物</li> <li>2. 廢棄物管理</li> <li>3. 資源利用</li> <li>4. 包裝材料</li> <li>5. 環境及天然資源</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 僱傭常規</li> <li>2. 健康與安全</li> <li>3. 培訓與發展</li> <li>4. 勞工準則</li> <li>5. 供應商管理</li> <li>6. 產品責任</li> <li>7. 反貪污常規</li> <li>8. 社區投資</li> </ol>



## 環境、社會及管治報告

### 環境層面

本集團於運營餐飲專賣店及堂食店的業務活動對環境的影響有限，乃由於排放物主要是溫室氣體及無害廢棄物。並不產生任何違法或有害排放物及廢棄物排放到空氣、水及／或土地中。氣候變化相關問題同時對本集團營運亦不產生重大影響。

相反，本集團努力減少其環境影響及長遠而言建設一個可持續發展的企業。根據完善的環境政策框架，本集團繼續採納環保政策，提升員工負責任資源利用的意識及遵守相關環境法律法規。本集團於報告期間實施的主要環境方案乃與減少排放物、節約能源及水、減少廢物及空氣質量控制有關。

於報告期間，本集團並無知悉任何報告違反相關環境法律法規的行為，包括惟不限於新加坡的環境保護管理法案及環境公共健康法案及馬來西亞的環境質量法。

#### 重大議題1：排放物

由於本集團的業務性質，本集團並無涉及任何工業生產或擁有任何生產設施。由於本集團並無擁有任何車輛或在營運活動中燃燒任何化石燃料，因此並無產生空氣污染物排放和直接溫室氣體排放（範疇1）。

本集團的主要排放來源為由於來自餐飲專賣店及堂食店及辦公場所的電力消耗所產生的能源間接溫室氣體排放（範疇2）。節能措施在「能源管理」一節內說明。

於報告期間，本集團的能源間接溫室氣體排放（範疇2）數據如下：

指標 <sup>1</sup>	單位	排放 (2021財政年度)
直接溫室氣體排放(範疇1)	噸二氧化碳當量	—
能源間接溫室氣體排放(範疇2)	噸二氧化碳當量	631.08
溫室氣體排放密度 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量／百萬收益	29.42

附註：

- 溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的「溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準」、新加坡能源市場管理局刊發的「2020新加坡能源統計目錄」以及馬來西亞綠色科技公司刊發的「2017馬來西亞清潔發展能源電力基線」。
- 截至2021年3月31日止財政年度，本集團的總收益為約21.451百萬新加坡元。該數據亦用作計算本報告中的其他密度數據。

## 環境、社會及管治報告

### 重大議題2：廢棄物管理

以「減少使用、物盡其用、循環再造」為廢棄物管理原則，本集團致力透過有規劃的採購及高效利用食品制備及加工過程中的原材料以減少產生廢棄物。本集團同時亦繼續提升員工於減少廢棄物行為中的意識及知識。

#### 有害廢棄物

由於本集團的業務性質，本集團於營運其餐飲專賣店及堂食店並無直接產生任何有害廢棄物，然而，其已正式制定了有害廢棄物處理政策。在產生有害廢棄物此類極少數情況下，本集團將聘請合格的化學廢棄物收集商以符合相關環境法律及法規的方式處理該等廢棄物。

#### 無害廢棄物

本集團向堂食及飲食外賣客戶提供餐飲服務產生的無害廢棄物主要為廚餘及不可再利用的包裝廢棄物。本集團已採取下列措施及程序以減少餐飲專賣店和堂食店營運中產生的無害廢棄物：

- 為減少過期產品使用食品原料中採納「先進先出」的政策；
- 實施「准時生產方式」的庫存管理及向供應商多次採購以避免新鮮原料的進貨過多；
- 將廚餘與其他類型廢棄物分離並實行廢棄油循環再利用；
- 要求各個專賣店及堂食店報告由於未出售及過期的食品造成的每日廢棄物（即廢棄的雞肉及面線）；及
- 定期監察專賣店及堂食店所報告的廚餘統計數據（可接納的廚餘範圍為已售數量的3%至5%）。對報告高位廚餘數據的專賣店及堂食店執行跟進及補救措施。

紙張乃辦公室產生的主要無害廢棄物。本集團已採納下列方案以減少紙張使用：

- 提倡雙面列印；
- 鼓勵列印時使用回收紙張；
- 在適用情況下使用電子通訊；及
- 提醒員工只列印所需材料，避免浪費。

於報告期間，本集團無害廢棄物棄置數據如下：

無害廢棄物類型	單位	棄置量 (2021財政年度)
廚餘	公斤	20,854.70
辦公室用紙	公斤	175.20
無害廢棄物密度	公斤／百萬收益	980.37



## 環境、社會及管治報告

### 重大議題3：資源利用

本集團深明以有效及負責任方式利用資源的重要性。本集團繼續執行新舉措，以於本集團營運中達致更高能源效率及減少非必要資源使用的目標。

本集團已於專賣店及堂食店運營手冊中規範高效利用能源、用水及包裝材料的程序。對員工進行堅守對本集團整體資源效率負責程序的教育。本集團同時定期監察其公共設施(例如電力及水)表現。對所觀察到的水電的意外高消耗(如有)開展調查行動及採取預防措施。

#### 能源管理

本集團的能源消耗主要由於於餐飲專賣店及堂食店及新加坡及馬來西亞辦公場所的電力使用。本集團已採取下列節能措施以減少電力消耗：

- 不使用時關閉所有不必要的煮食用具以及清潔設備；
- 盡可能利用自然照明；
- 在若干專賣店及堂食店使用LED燈具；
- 加強專賣店及堂食店廚房設備的維護，以保持其在最佳狀態，以有效用電；
- 規範空調的使用以減少浪費；
- 在資訊入口網站及留言板上刊發綠色訊息，以提醒員工有關在日常營運中節能慣例；
- 為專賣店及堂食店採購節能電器；及
- 踐行良好的冰箱使用習慣，在所有時間將冰箱門關閉，以防止費電。

本集團於報告期間的電力使用情況如下：

能源類型	單位	消耗量 (2021財政年度)
間接能源 — 電力	兆瓦時	1,251.65
能源消耗密度	兆瓦時/百萬收益	58.35

#### 用水管理

用水在維持本集團餐飲專賣店及堂食店的日常運營中不可避免。本集團致力提升用水效率及養成員工良好的節水習慣。已採納下列節水措施：

- 於各專賣店及堂食店的水龍頭安裝過濾器；
- 定期檢查水管及水龍頭，及時維修漏水情況，以盡量減少水的浪費；
- 高效操作耗水機器(例如，僅在洗碗機滿載時才使用)；
- 在廚房、洗手間及水槽區域的水龍頭附近張貼節水標語，並鼓勵僱員節約用水；及
- 定期查看水電費賬單，以確定用水量是否激增，並進行調查以糾正任何維護不足的問題。



## 環境、社會及管治報告

本集團於報告期間的水源消耗情況如下：

指標	單位	消耗量 (2021財政年度)
水源消耗	立方米	12,699.18
水源消耗密度	立方米／百萬收益	592.01

由於本集團辦公室及堂食店的地理位置，本集團於為其於新加坡及馬來西亞的辦公室及自營專賣店及堂食店採購合適水源方面並無任何問題。

### 重大議題4：包裝材料

本集團的包裝材料消耗主要為客戶自專賣店及堂食店外賣其食品及飲料所使用。包裝材料包括麵線碗蓋子、購物袋、飲料容器等。

本集團通過使用3R(減少使用、物盡其用、循環再造)以可持續發展方式致力採購及利用其包裝材料。本集團已採取下列環保慣例，減少對塑膠製造包裝材料的使用：

- 在必要時使用塑膠產品(麵線碗蓋子、購物袋、飲料容器及愛玉啫喱容器是塑膠製造以防止泄漏)；
- 本集團鼓勵客戶按照列印在其塑膠產品上的回收三角編號進行回收，或重用他們；及
- 自綠色可持續供應商採購可以回收、可堆肥／可生物降解及／或可持續生產的包裝材料。

於本年度，已報告的包裝材料消耗水平如下：

指標	單位	消耗量 (2021財政年度)
包裝材料總量	噸	56.20
包裝材料總密度	噸／百萬收益	2.62

### 重大議題5：環境及天然資源

雖然本集團的業務營運對環境以及天然資源的影響有限，本集團仍深明其以可持續方式經營企業的社會責任，以盡量減少其對環境及社區的負面影響。

本集團定期評估其業務活動的環境風險，採取減少空氣污染、減少資源消耗及廢棄物棄置的行業最佳慣例，並確保遵守相關法律法規。本集團在發展長期可持續企業中將環保的慣例納入其日常運營中。

### 室內空氣質素

為確保衛生及維持專賣店及堂食店的空氣質素，本集團已採納下列空氣質素控制實務：

- 在專賣店及堂食店的任何區域均禁止吸煙。任何被發現違反規定的僱員，將受到紀律處分，並包括與本集團終止僱傭合約的可能性；
- 亦在所有專賣店及堂食店安裝廢氣排放系統如機械通風設備。這些措施有助於最大程度地減少油煙排放及氣味干擾；及
- 定期清潔空調系統，並過濾污染物、致污物及灰塵顆粒。



## 環境、社會及管治報告

### 社會層面

本集團相信僱員是其業務取得持續成功最寶貴的資產。本集團為僱員提供各種培訓機會，供彼等繼續學習及發展技能，以及以更高的生產力滿足客戶需求。

本集團將產品安全放在首位，以確保提供予客戶的食品及飲料產品清潔、安全並符合最高質素標準。本集團亦竭力為其僱員及客戶提供安全、健康的環境，尤其是考慮到2019新冠病毒病疫情對健康的不利影響。

#### 重大議題6：招聘慣例

本集團已正式制定了《員工手冊》及人力資源政策以規範與僱傭有關的行為，具體如下：

##### 《員工手冊》

- 行為標準，包括行為準則、工作保密等。
- 年假、病假、產假、婚假等假期福利。
- 工作時數、休息日、假期及加班費。
- 僱員福利，如醫療保健、牙齒保健、政府退休基金。
- 不當行為的紀律程序。

##### 人力資源政策

- 招聘、確認、辭職及終止。
- 績效考核、花紅、晉升及調薪。
- 僱員不滿及訴求。
- 加班費及獎金。
- 發薪出納及付款。

## 環境、社會及管治報告

於2021年3月31日，本集團的僱員人數為200人，僱員概況如下：

招聘統計	人數	百分比(%)
<b>按性別劃分</b>		
男性	99	49.5%
女性	101	50.5%
<b>按受聘類別劃分</b>		
全職	103	51.5%
兼職	97	48.5%
<b>按地理位置劃分</b>		
新加坡	164	82.0%
馬來西亞	36	18.0%

於報告期間，本集團並不知悉任何與僱傭有關的法律法規之報告不合規事宜，包括但不限於新加坡的《僱傭法》及《外國人力僱傭法案》及馬來西亞的《僱傭法1955》。

### 招聘

本集團一直奉行公平、擇優的招聘方法。僱員於健全、透明的招聘流程中按其經驗及適合性獲聘，以滿足本集團對人力資本的需求。本集團亦為所有工作職位的合資格人士提供平等僱傭機會，不論其種族、性別、年齡、宗教、婚姻狀況、精神殘疾、懷孕、性取向、政治信仰或活動或其他受法律保護的基準。

### 挽留

本集團定期檢討其薪酬結構及補償方案(休假福利、醫療保險、加班費、酌情花紅等)，以根據行業標準保持競爭力。本集團向僱員提供公平、定期的晉升及加薪機會，並根據僱員於工作職責中的表現釐定該等機會。本集團亦定期開展績效評估，表彰僱員的良好表現及找出差距以持續改進。

為打造多元化及包容的僱員隊伍，本集團對針對僱員的任何形式的歧視、身體或言語虐待、性騷擾採取零容忍態度。

### 解僱

本集團不會容許不公平或不當解僱僱員。僱員僅會在存在犯罪行為、嚴重不當行為或違反本集團行為標準時才會被解僱。就僱員的不當行為而言，於作出解僱決定前，本集團將通過輔導、口頭及書面警告、重新培訓、調查行動等措施，首先給予紀律處分。



## 環境、社會及管治報告

於報告期間，鑑於2019新冠病毒病疫情的經濟影響，概無裁員個案。年內離職僱員總人數為119人，細目如下：

離職統計	離職僱員人數	離職僱員百分比(%)
<b>按性別劃分</b>		
男性	74	74.8%
女性	45	44.6%
<b>按地理位置劃分</b>		
新加坡	99	60.4%
馬來西亞	20	55.6%

**僱員反饋及不滿**

本集團深知傾聽僱員的不滿及反饋對營造和諧工作環境的重要性。本集團已設立各種溝通渠道，方便僱員就工作環境向主管及管理團隊表達擔憂、意見及反饋。本集團重視僱員對持續改善僱傭實務的建議。

**重大議題7：健康與安全**

本集團致力於為所有僱員提供健康且安全的工作環境。

**2019新冠病毒病安全管理措施**

就餐飲場所而言，新加坡及馬來西亞的地方政府實施了嚴格的安全管理指引，以遏制2019新冠病毒病疫情的蔓延。本集團為遵守政府法規及儘量減少僱員及客戶的感染風險而採取的部分主要措施如下：

就於餐飲專賣店及堂食店工作的僱員而言：

- 僱員被分成不同小組，以避免交叉感染；
- 於工作時間內必須全程佩戴口罩；
- 分發搓手液並將其放置於僱員圍裙的前袋；
- 勤洗手（每30至60分鐘一次）並使用抗菌搓手液；
- 每天測量三次體溫，體溫超過37攝氏度的僱員必須立即報告至運營團隊；
- 每天至少對專賣店及堂食店的公共區域消毒兩次；
- 向運營團隊說明請病假的理由。就有發熱或流感症狀的僱員而言，運營團隊於允許其返回工作崗位前會跟進彼等情況；及
- 馬來西亞的主管需要每兩週進行一次常規的2019新冠病毒病拭子測試。



## 環境、社會及管治報告

就顧客而言：

- 於專賣店及堂食店採取安全距離措施(即顧客之間須保持一米距離)；
- 提醒排隊的顧客戴好口罩(倘其並未如此行事)；
- 搓手液放置於前台，供顧客洗手；及
- 與外賣平台合作，將客戶訂單送至其家門口，從而最大程度地減少與客戶人際接觸。

於報告期間，本集團並不知悉新加坡及馬來西亞僱員於2019新冠病毒病檢測時呈陽性。

### 工作場所安全與健康

本集團已制定營運手冊，其中包括一套工作場所安全指引，供餐飲專賣店及堂食店僱員遵守。本集團亦定期檢討手冊，以採用行業最佳慣例及適應本集團運營所屬國家的健康、安全或環境法規的變化。

本集團實施的部分主要工作場所健康與安全措施如下：

就餐飲專賣店及堂食店而言：

- 僱員必須時刻保持個人衛生；
- 地板及廚房應始終保持乾燥，以防止滑倒及跌倒的危險；
- 必須穿著防滑的非露趾鞋；
- 為所有僱員提供穿著合身的制服，配備圍裙、帽子、手套及服務口罩；
- 為所有食品處理人員提供一次性手套及清潔用具；
- 定期清潔及消毒地板、廚房、設備及電器；
- 由專賣店主管審閱每週清潔時間表清單；及
- 運營團隊定期開展工作間管理檢查。

就位於馬來西亞的中央廚房而言：

- 定期安全檢查，以確保設備經過測試、衛生，並且能安全使用；
- 定期培訓課程，對加工設備操作員進行必要的安全及衛生標準教育。

此外，本集團的辦公場所、餐飲專賣店及堂食店、中央廚房及倉庫均設有滅火器及急救箱，以應對緊急情況。本集團亦已正式制定處理工作場所健康及安全緊急情況的程序，如即時跟進行動、上報及報告、調查程序、保護及補救措施等。

於報告期間，本集團並無因工傷死亡及因工傷而失去工作日數的案例。本集團亦並不知悉有任何與健康及安全有關的法律法規之任何報告違規事宜，包括但不限於新加坡的《工作場所安全與健康法案》及馬來西亞的《1994年職業安全及健康法案》。



## 環境、社會及管治報告

### 重大議題8：培訓及發展

本集團已為僱員、特許經營商及持牌經營商建立了培訓及發展體系。

#### 僱員培訓計劃

本集團深知為僱員提供持續培訓及發展計劃以向客戶提供最優質食品及服務的重要性。辦公室行政人員被派去接受外部培訓，以令彼等了解相關行業最新標準及慣例。為本集團餐飲專賣店及堂食店的僱員提供的內部培訓計劃如下：

- 新入職僱員上崗培訓；
- 僱員新產品培訓；
- 食品處理人員有關食品材料、食品準備及保鮮及食品生產流程的職業培訓；
- 僱員有關專賣店經營不同方面的衛生及質量控制的職業培訓；
- 在專賣店及堂食店張貼及存放零售服務指引，以提醒員工良好客戶服務的重要性；及
- 於報告期間，本集團推出新客戶服務培訓計劃，要求前線員工每天觀看三次服務培訓視頻，並通過零售服務指引及客戶服務視頻的虛擬會議每月進行複習培訓。

除內部培訓計劃外，專賣店僱員必須在上崗前參加當地機構要求的培訓課程，包括新加坡的基本食品衛生課程及馬來西亞的食品加工培訓課程。

於報告期間，共有74名僱員參加培訓以及統計數據明細如下：

受訓員工	人數	百分比%
<b>按性別劃分</b>		
男性	46	62%
女性	28	38%
<b>按受聘類別劃分</b>		
董事	2	3%
經理	4	5%
行政人員	1	1%
員工	67	91%

## 環境、社會及管治報告

於報告期間，全年員工受訓總時數為553.5小時，人均受訓時數為2.77小時。每位員工的平均受訓時數明細概述如下：

員工平均受訓時數	時數
<b>按性別劃分</b>	
男性	3.47
女性	2.08
<b>按受聘類別劃分</b>	
董事	1.50
經理	0.57
行政人員	1.29
員工	3.39

### 特許經營商及持牌經營商培訓

為實現向客戶提供的食品質量及服務的一致性，本集團亦為特許經營商及持牌經營商提供培訓計劃，旨在提高彼等有關管理及營運餐飲專賣店及堂食店方面的技能及知識。

培訓計劃主要包括對新特許經營商及持牌經營商的入職培訓、對現有特許經營商及持牌經營商的定期進修培訓以及產品上市前的新產品培訓。鑑於報告期間因全球爆發2019新冠病毒病疫情而限制出行，特許經營商及持牌經營商培訓通過電子會議平台虛擬進行。於報告期間，特許經營商及持牌經營商的培訓總時數約為811小時。

此外，總特許經營商及持牌經營商必須確保有一位受過培訓及認證的經理監督每個附屬特許經營商及附屬持牌經營商的專賣店及堂食店的營運，並確保每個附屬特許經營商或附屬持牌經營商僱用的員工必須接受培訓，以達到合理的能力標準。

### 重大議題9：勞工準則

#### 禁止童工及強制勞工

作為守法企業，本集團對其新加坡及馬來西亞的營運部門僱傭童工或強制勞動採取零容忍立場。本集團要求所有新招聘僱員提供真實的個人資料，並採取合理的行動，驗證此類資料的準確性，如在教育機構及政府機構檢查個人身份證、證明文件及背景核查，以防止偶然的僱用童工。

此外，管理團隊定期檢查餐飲專賣店及堂食店，以防止童工及強制勞動的行為。本集團已制定相關程序，以在發現時消除非法勞工行為，包括上報、調查、向當局報告、整改行動等。

於報告期間，本集團並不知悉有任何與童工及強迫勞動相關法律法規之不合規事宜，包括但不限於新加坡的《僱傭（兒童及青年）法2000》及《防止人口販運法2014》、馬來西亞的《兒童及青年（僱傭）法1966》及《打擊人口販運及反走私移民法2010》。

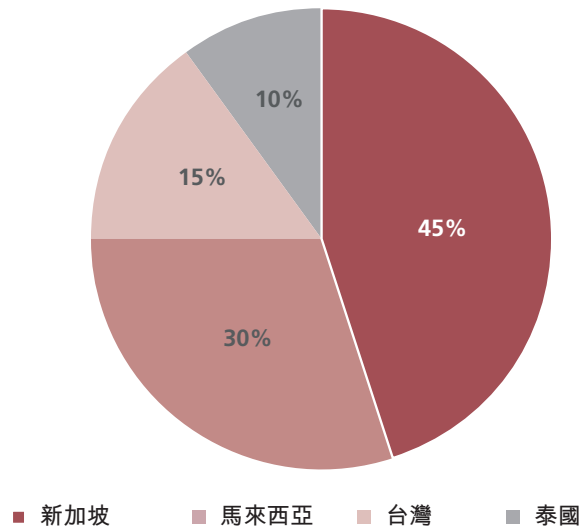


環境、社會及管治報告

**重大議題10：供應商管理**

供應鏈管理乃本集團成功經營餐飲專賣店及堂食店的關鍵組成部分，概因原材料及半加工食品均自供應商採購。於2021年3月31日，本集團共有20家食品供應商。大部分供應商來自新加坡，供應商的地理位置明細如下：

本集團供應商的地理位置



**供應鏈管理**

本集團在供應商甄選與接納、供應商監控與評估、質量檢驗等方面對其供應鏈管理體系進行嚴格控制。

本集團根據原產地、營養價值、新鮮度及食用安全等嚴格標準，不斷尋找可靠的食物原料供應商。關鍵原料及原材料的供應商必須經過本集團高級管理層的嚴格評估及批准。在向新供應商下達採購訂單前，本集團會實地考察供應商的設施並測試樣品產品，以確保供應商的食品符合本集團的質量標準。

本集團亦對交付至倉庫、餐飲專賣店及堂食店的各批食品進行質量檢查。此外，本集團定期檢討供應商於質量、新鮮度、定價、交貨及時性等方面的表現。本集團會將不符合評估標準的供應商從本集團核准供應商名單中剔除。

**供應商的環境及社會風險**

本集團已將環保產品作為其供應商甄選及評估的標準之一。例如，本集團爭取與提供可生物降解包裝的供應商合作。本集團亦持續監察供應商的環境及社會風險。倘本集團獲悉供應商因環境污染、非法僱傭行為、食品安全事故等被舉報及罰款，將立即從本集團核准供應商名單中剔除。

於報告期間，本集團並不知悉任何供應商報告商業道德、環境保護、人權或僱傭慣例問題。

**公平及公開採購**

本集團不會區別對待或歧視任何供應商，並已制定程序以公平、公開及競爭的方式進行採購活動。本集團對任何類型的賄賂或腐敗行為採取零容忍立場。於報告期間，本集團並不知悉員工與供應商之間存在利益衝突的任何重大交易。





## 環境、社會及管治報告

### 重大議題11：產品責任

由於向客戶提供食品及飲料產品的業務性質，本集團將食品質量及安全放在首位。

於報告期間，本集團並不知悉任何與所提供產品及服務有關的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜的法律及規例報告違規行為，包括但不限於新加坡的《食品銷售法案》及《個人資料保護法案》，以及馬來西亞的《食品法1983》及《個人資料保護法案2010》。於報告期間，本集團亦無收到任何因健康及安全為由的產品召回。

### 食品質量及安全

本集團的運營手冊已正式確定食品質量控制體系以及食品安全及衛生指引，且本集團定期檢討運營手冊以了解行業最佳實踐或政府當局所制定標準變動的最新情況。

本集團確保在其餐飲專賣店及堂食店工作的所有員工均持有當地政府機構頒發的有效證書，以安全、衛生的方式處理食品。本集團亦為員工提供處理與食品安全及質量問題有關的緊急情況的知識，如客戶的食源性疾病投訴、食品中發現危害人體物質等。

此外，本集團已建立健全的食品質量控制系統，用於食品採購、倉庫儲存以及餐飲專賣店及堂食店的接收。供應鏈管理章節已討論對自供應商所採購食材的嚴格控制。

本集團深知妥善儲存對保持最佳食物新鮮度的重要性。於新加坡，大部分乾貨都儲存於其倉庫中，而其他產品則儲存於第三方倉庫服務供應商中。就馬來西亞而言，全部產品均儲存在其倉庫中。就所有冷凍設施而言，本集團亦確保其擁有當地政府機關頒發的有關冷凍庫許可證。

就餐飲專賣店及堂食店接收食材及產品而言，僱員須檢查數量的準確性、產品的保質期、接收產品的溫度、完整包裝、食品狀況的新鮮度等。所收到缺陷食品應立即退還予供應商進行更換。餐飲專賣店及堂食店亦於食物製備及保存、食物加工及烹調、食物包裝及服務顧客、廚房衛生條件等方面遵守本集團嚴格的質量控制系統。

### 客戶服務

本集團認為，客戶滿意度為長遠業務成功的關鍵。了解客戶的擔憂並向彼等提供更好的服務乃屬重要。

本集團已建立企業網站及社交媒體平台，以接收客戶查詢、反饋及投訴。客戶服務人員負責記錄客戶反饋、聯繫客戶以收集額外資料、向客戶提供現金券或禮品券以供於本集團之餐飲專賣店及堂食店使用。客戶服務人員亦將客戶投訴傳達至負責生產、質量控制及/或物流的有關部門，由彼等採取補救行動並防止再次發生產品缺陷個案。

於報告期間，本集團於新加坡及馬來西亞的餐飲專賣店及堂食店共處理客戶投訴93宗，平均每店每年2.51宗。大部分客戶反饋與服務質量有關，如等待時間較長、訂單處理不準確等。所收到的所有客戶投訴均按照本集團的既定程序及時處理。



## 環境、社會及管治報告

### 知識產權

士林品牌為本集團業務的寶貴資產，原因為其受到新加坡及馬來西亞消費者的廣泛認可。商標、設計、版權等其他知識產權對本集團亦屬重要。截至2021年3月31日，本集團擁有14個對業務而言屬重大的註冊商標。

本集團依靠總特許經營商及持牌經營商保護於其經營所在地區使用其知識產權並識別任何侵犯其知識產權的行為。總特許經營商及持牌經營商須於新餐飲專賣店及堂食店開業時，告知本集團計劃使用其知識產權。倘附屬特許經營商及附屬持牌經營商以明顯有別於建議用途或與相關特許經營協議或持牌經營協議不一致的方式使用知識產權，須向本集團尋求批准。

於報告期間，本集團並無出現知識產權侵權個案。

### 客戶私隱保護

本集團對侵犯客戶私隱採取零容忍的態度並嚴格遵守新加坡及馬來西亞的私隱相關法律及法規。本集團僅收集已註冊為會員並訂閱士林預付卡服務客戶的資料。客戶資料保存於本集團的會員系統，營銷團隊僅可就廣告及推廣目的（如向客戶發送電子直郵）查閱客戶資料。客戶資料將於會員有效期內或會員退訂預付卡服務前保留兩年，其後客戶資料將不再存在於會員系統。

### 廣告力度

本集團一直關注廣告及推廣資料，確保其屬真實、公平合理，以維護消費者權益。其採取多種營銷措施於新加坡及馬來西亞推廣品牌形象。本集團專注於加強其社交媒體影響力以接觸更廣泛的客戶基礎，如向客戶提供贈品、促銷優惠、新產品更新。本集團亦與餐飲專賣店及堂食店所在商場及本地外賣平台合作，開展聯合營銷活動及推廣活動，如節日特別活動及季節性活動。

總特許經營商及持牌經營商負責其經營所在地理位置（如印尼及美國）的廣告及營銷活動。為維護本集團的品牌形象，總特許經營商及持牌經營商獲提供廣告及營銷材料樣本以供參考且其廣告及營銷活動詳情須獲得本集團預先批准。

### 重大議題12：反貪污常規

本集團致力於其商業行為方面堅守高標準的誠信、誠實及公平。其對腐敗、欺詐及任何其他不道德行為持零容忍態度。

於報告期間，本集團並不知悉任何違反與賄賂、敲詐及洗錢有關的法律及法規的個案，包括但不限於新加坡的《防止貪污法》及馬來西亞的《2009年反貪污法》。於報告期間，就腐敗行為向本集團或其僱員提起的法律個案為零。

## 環境、社會及管治報告

### 反貪污培訓

本集團已制定行為準則及反貪污、反欺詐及反洗錢政策。該等政策在迎新活動期間傳達予新僱員及董事。

本集團董事(即兩名執行董事及三名獨立非執行董事)於本集團於香港聯交所首次公開發售前已參加有關上市公司董事持續責任及職責的培訓課程。

### 舉報制度

本集團已制定一項舉報制度，允許持份者報告對任何疑似監管不合規、財務舞弊、資金挪用、管理層超控、犯罪行為、不當行為或不道德行為的關注。所有持份者，如僱員、股東、客戶及供應商均可訪問舉報系統，其報告將直接由本集團審核委員會接收及調查。於報告期間，本集團審核委員會所接收的舉報個案為零。

### 重大議題13：社區投資

本集團深知回饋社會及支持社會活動以幫助社會弱勢群體的重要性。其亦鼓勵僱員於業餘時間參與慈善活動，以培養其社會責任感。然而，由於2019新冠病毒病大流行期間的限制，本集團於報告期間並無參與任何社區活動。



環境、社會及管治報告

香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》內容索引表

本報告乃根據證券上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引編製。

披露參考	描述	章節/聲明
附錄二十七B部分：強制披露規定 管治架構	<ul style="list-style-type: none"> <li>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</li> <li>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</li> <li>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會聲明</li> </ul>
匯報原則	<ul style="list-style-type: none"> <li>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) 重要性</li> <li>(ii) 量化</li> <li>(iii) 平衡</li> <li>(iv) 一致性</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關於本報告</li> </ul>
匯報範圍	<ul style="list-style-type: none"> <li>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。</li> <li>若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關於本報告</li> </ul>
附錄二十七C部分：「不遵守就解釋」條文 層面A1：排放物	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>有關：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題1：排放物</li> </ul>
關鍵績效指標A1.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>排放物種類</li> <li>相關排放數據</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不適用，因本集團於報告期間的營運並無產生空氣污染物排放。</li> </ul>





環境、社會及管治報告

披露參考	描述	章節／聲明
關鍵績效指標A1.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題1: 排放物</li> </ul>
關鍵績效指標A1.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>密度(如以每產量單位、每項設施計算)(如適用)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不適用, 因本集團於報告期間的營運並無產生有害廢棄物。</li> </ul>
關鍵績效指標A1.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>所產生有害廢棄物總量(以噸計算)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題2: 廢棄物管理</li> </ul>
關鍵績效指標A1.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>密度(如以每產量單位、每項設施計算)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題2: 廢棄物管理</li> </ul>
關鍵績效指標A1.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>所產生無害廢棄物總量(以噸計算)</li> <li>密度(如以每產量單位、每項設施計算)</li> <li>描述所訂立的排放量目標</li> <li>為達到這些目標所採取的步驟</li> <li>描述處理有害及無害廢棄物的方法</li> <li>描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題1及2: 排放物及廢棄物管理</li> <li>重大議題2: 廢棄物管理</li> </ul>
層面A2: 資源使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題3: 資源使用</li> </ul>
關鍵績效指標A2.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策</li> <li>按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題3: 資源使用</li> </ul>
關鍵績效指標A2.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>密度(如以每產量單位、每項設施計算)</li> <li>總耗水量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題3: 資源使用</li> </ul>
關鍵績效指標A2.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>密度(如以每產量單位、每項設施計算)</li> <li>描述所訂立的能源使用效益目標</li> <li>為達到這些目標所採取的步驟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題3: 資源使用</li> </ul>
關鍵績效指標A2.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>描述求取適用水源上可有任何問題</li> <li>所訂立的用水效益目標</li> <li>為達到這些目標所採取的步驟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題3: 資源使用</li> </ul>
關鍵績效指標A2.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題4: 包裝材料</li> </ul>
層面A3: 環境及天然資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題5: 環境及天然資源</li> </ul>
關鍵績效指標A3.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策</li> <li>描述業務活動對環境及天然資源的重大影響</li> <li>已採取管理有關影響的行動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題5: 環境及天然資源</li> </ul>



**環境、社會及管治報告**

披露參考	描述	章節／聲明
層面A4：氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不適用，因本集團於報告期間並無遇到任何重大氣候相關事宜。</li> </ul>
關鍵績效指標A4.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>描述已經產生影響的重大氣候相關事宜</li> <li>應對行動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不適用，因本集團於報告期間並無遇到任何重大氣候相關事宜。</li> </ul>
層面B1：僱傭	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>有關：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題6：僱傭常規</li> </ul>
關鍵績效指標B1.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題6：僱傭常規</li> </ul>
關鍵績效指標B1.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題6：僱傭常規</li> </ul>
層面B2：健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>有關：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題7：健康與安全</li> </ul>
關鍵績效指標B2.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題7：健康與安全</li> </ul>
關鍵績效指標B2.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>因工傷損失工作日數</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題7：健康與安全</li> </ul>
關鍵績效指標B2.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>描述所採納的職業健康與安全措施</li> <li>相關執行及監察方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題7：健康與安全</li> </ul>
層面B3：發展及培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策</li> <li>描述培訓活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題8：培訓及發展</li> </ul>
關鍵績效指標B3.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題8：培訓及發展</li> </ul>
關鍵績效指標B3.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題8：培訓及發展</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

披露參考	描述	章節／聲明
層面B4：勞工準則	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>有關防止童工或強制勞工的：               <ol style="list-style-type: none"> <li>政策；及</li> <li>遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題9：勞工準則</li> </ul>
關鍵績效指標B4.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題9：勞工準則</li> </ul>
關鍵績效指標B4.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題9：勞工準則</li> </ul>
層面B5：供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>管理供應鏈的環境及社會風險政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題10：供應商管理</li> </ul>
關鍵績效指標B5.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>按地區劃分的供應商數目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題10：供應商管理</li> </ul>
關鍵績效指標B5.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題10：供應商管理</li> </ul>
關鍵績效指標B5.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題10：供應商管理</li> </ul>
關鍵績效指標B5.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題10：供應商管理</li> </ul>
層面B6：產品責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般披露</li> <li>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：               <ol style="list-style-type: none"> <li>政策；及</li> <li>遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題11：產品責任</li> </ul>
關鍵績效指標B6.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的百分比</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不適用，因本集團於報告期間並無因安全與健康理由而召回產品。</li> </ul>
關鍵績效指標B6.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題11：產品責任</li> </ul>
關鍵績效指標B6.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>描述與維護及保障知識產權有關的慣例</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大議題11：產品責任</li> </ul>



## 環境、社會及管治報告

披露參考	描述	章節／聲明
關鍵績效指標B6.4 關鍵績效指標B6.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 描述質量檢定過程及產品召回程序</li> <li>• 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重大議題11：產品責任</li> <li>• 重大議題11：產品責任</li> </ul>
層面B7：反貪污	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一般披露</li> <li>• 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>(a) 政策；及</li> <li>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重大議題12：反貪污常規</li> </ul>
關鍵績效指標B7.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不適用，因報告期間不存在任何對發行人或其僱員提出的貪污訴訟案件。</li> </ul>
關鍵績效指標B7.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重大議題12：反貪污常規</li> </ul>
關鍵績效指標B7.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 描述向董事及員工提供的反貪污培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重大議題12：反貪污常規</li> </ul>
層面B8：社區投資	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 一般披露</li> <li>• 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重大議題13：社區投資</li> </ul>
關鍵績效指標B8.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不適用，因本集團於報告期間並無為當地社區做出貢獻。</li> </ul>
關鍵績效指標B8.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不適用，因本集團於報告期間並無為當地社區做出貢獻。</li> </ul>

